



Coni
Comitato Provinciale
Forlì - Cesena

Scuola
dello Sport Coni
Emilia Romagna



“SPORT E COMUNICAZIONE”

Il Corso di Formazione per Dirigenti di Società Sportive
nasce dalla collaborazione tra la il
CP CONI Forlì
e
la **Scuola dello Sport Emilia Romagna** .

Introduzione:

La comunicazione multimediale ha assunto negli ultimi anni un ruolo di primaria importanza per ogni società sportiva che intenda caratterizzarsi per modernità, professionalità, spettacolarità e che voglia aumentare la propria visibilità nel mondo economico-sociale e dello spettacolo.

In particolare il sito web diventa il canale comunicativo primario utilizzato per presentarsi e offrire servizi agli utenti, siano essi tifosi, appassionati, addetti ai lavori o semplici curiosi.

Obiettivi:

Obiettivo del Corso è quello di favorire la comprensione del sistema dei media e i suoi processi operativi, fornire le linee guida per un efficace utilizzo degli strumenti di comunicazione.

Destinatari:

Il Corso è rivolto a Dirigenti di Società e Federazioni sportive, a laureati in Scienze Motorie, a soggetti interessati a svolgere tale attività.

Il Percorso formativo si sviluppa nell'arco di cinque moduli:

I Modulo:

La comunicazione efficace.

- Il concetto di marketing: la relazione con il mercato
- La comunicazione come strumento di marketing
- La comunicazione interna: obiettivi e strumenti
- Gli obiettivi della comunicazione esterna. Strumenti di comunicazione esterna: web e pubblicità.

II Modulo:

Gestire le relazioni con i Media : Ruolo e Funzione dell'ufficio stampa.

- Concetto e struttura della notizia.
- Struttura, costruzione e linguaggio del comunicato stampa.
- I tempi e le modalità per l'invio di un comunicato.
- Smentite, rettifiche e precisazioni nel comunicato stampa.
- La cartella stampa: tipologie e contenuti.
- La conferenza Stampa : inviti, contenuti, interviste.
- Principi di comunicazione Radio-Televisiva.
- Esercizi di scrittura.

III Modulo:

Comunicazione e Nuovi Media.

- Oltre lo schermo: la comunicazione sul web.
- Il mondo dei media.
- Relazionarsi con i media: la partecipazione, dialogo.
- Realizzare un sito Web: Istruzioni per l'uso.
- Sport 2.0, il marketing dei Nuovi Media.

IV Modulo "Workshop":

L'elaborazione della notizia: Tecniche di comunicazione con il sistema dei media locali.

- La comunicazione sportiva in provincia : normative, processi, strumenti.
- Obiettivi e strategie di comunicazione in funzione del pubblico locale
- L'esperienza del fare comunicazione sportiva in provincia.

V Modulo "Verifica":

Il percorso formativo si concluderà con un fase di verifica finale delle competenze acquisite.

- Analisi e verifica degli elaborati

Docenti del Corso

- Barbara **Lorenzini** (Docente di Marketing presso l'Università di Bologna).
- Matteo **Fogacci** (Giornalista e Addetto Stampa Coni Regionale Emilia Romagna /Cp Coni Bologna).
- Stefano **Benzoni** (Addetto stampa CP Coni Forli)
- Giovannini Alessio (Esperto comunicazione web-FIDAL)

Calendario delle lezioni:

Martedì 10 novembre 2009 ore : 20.00/23.00.

Mercoledì 11 novembre 2009 ore : 20.00/23.00.

Giovedì 12 novembre 2009 ore : 20.00/23.00.

Venerdì 13 novembre 2009 ore: 20.00/23.00

A fine corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione

Le lezioni si terranno presso:

Avis Cesena, Via Ghirotti 286 – 47521 CESENA

Quota di partecipazione:

La quota di iscrizione è di 25 euro comprensivi del materiale didattico, la partecipazione è gratuita per i tesserati CONI.

Modalità di pagamento :

- Bonifico bancario

intestato a: Coni Emilia Romagna SdS

IBAN: IT24U0100502400000000070031

Causale: Iscrizione corso Comunicazione e Sport.

- Pagamento in contanti presso

CP CONI Forli , P.le della Vittoria 23 – 47100 FORLI

Iscrizione:

L'iscrizione può essere fatta direttamente dal sito: www.coniemiliaromagna.org, oppure compilando la scheda di partecipazione da inviare a:

CP Coni Forli

Fax: 0543 33424